



Was haben Orangen mit der Medien- und Kreativbranche zu tun?

Ein Konflikt in der Medien- und Kreativbranche bedarf in der Regel kreativerer Lösungen als in anderen Branchen. Die Streitenden kennen die für sie beste Lösung eigentlich selbst am besten. Dieses Ergebnis herauszufinden, bedarf der Begleitung, damit die individuellen Interessen und Bedürfnisse herausgefunden und insbesondere die Kommunikation wieder in Gang gebracht wird. Dies zu moderieren, ist die Aufgabe der Mediation.

Dann wird nämlich das Streitobjekt „Orange“, vielleicht nicht einfach „gerecht“ halbiert, sondern möglicherweise ist das individuelle faire Ergebnis der Mediation, dass eine Partei die „Schale“ bekommt, die andere das „Fruchtfleisch“ oder den „Saft“ des Streitobjektes ...

– Der Kreativität ist (fast) keine Grenze gesetzt!

OLIVIA ALIG

Rechtsanwältin & Mediatorin

Mittelweg 43 VH - 60318 Frankfurt am Main

Tel. 069 – 66 16 97 – 36 - E-Mail: olivia.alig@medienanwaeltin.de

www.medienanwaeltin.de